Kulturveilederen

Hvordan få med barn og unge på deres aktivitet? – En veileder til hjelp for organisasjonene

Hurra! Denne veilederen har infotegn med mer informasjon. Åpne i Adobe Acrobat for best resultat.

Hvordan rekruttere nye medlemmer:

Denne veilederen er ment å være et samlet tilbud, sammen med sjekklista, med viktig informasjon om hvordan nå ut til målgruppene deres, samt som ressursbibliotek med oversikt over viktige nettsider, tilskuddsordninger og nyttige tips som kan bidra til både bedre kommunikasjon og oppfølging av deltakere.

VIKTIGE KONTAKTER I LOKALSAMFUNNET

Er det noen i deres lokalsamfunn som er i kontakt/jobber med barn og unge i løpet av oppveksten, som deres organisasjon kan jobbe tettere med? Eksempler på dette er:

Kommunen og fritidskoordinatorer
Om din kommune har en fritidskoordinator, eller andre roller i kommunen som jobber med kultur, frivillighet og barn og unge, betyr det mye å ha en god dialog og samarbeid der.

Skolen
For de aller fleste er skolene en viktig plattform for å nå ut med fritidsaktiviteter. Om skolen ikke ønsker å informere om fritidsaktiviteter av forskjellige grunner (f.eks at det koster penger), kan UngFritid hjelpe dere i dialogen med skolen. Ikke bare er det enklere å nå barna, men de voksne får en ekstra støtte og trygghet i at informasjonen og oppfordringen kommer gjennom skolen – som er en arena de gjerne er tryggere på enn den frivillige. Det blir lettere for de av oss med innvandringsbakgrunn å få lov til å delta på fritidsaktiviteter dersom informasjonen kommer gjennom skolen.

Samarbeid med organisasjoner
Et godt samarbeid om informasjon om fritidsaktiviteter med for eksempel minoritetsorganisasjoner, gir barn og unge med innvandringsbakgrunn en ekstra trygghet da det er deres «egen» organisasjon som informerer. Lær mer om inkludering og samarbeid med minoritetsorganisasjoner hos Frivillighet Norge.

Undersøk om det finnes et Kulturråd i kommunen du bor i. Et kulturråd er ofte en sammenslutning av de frivillige kulturlagene i kommunen, og er felles talerør for lagene overfor lokale myndigheter.

Vet du om en menighet eller dialoggruppe der du bor?

Dette kan være en fin inngang til å dele informasjon om deres aktiviteter til en flerkulturell målgruppe.

Les mer om viktigheten av et godt samarbeid, og laget rundt barnet her.

TIPS TIL HVOR OG HVORDAN NÅ UT

Få oversikt over hvor organisasjonen deres har informasjon ute. Tips: Google organisasjonens navn. Finnes det facebookgrupper eller instagramkontoer som ikke er aktive, burde disse vurderes slettes om dere ikke skal bruke dem. Det virker forvirrende for potensielle deltakere hvis det ligger informasjon ute som ikke er oppdatert.

Sosiale medier: Er organisasjonen på sosiale medier (Facebook, Instagram) er det viktig at informasjonen der er oppdatert og gjerne aktiv der oppdatert informasjon om aktiviteten blir delt.

Lokalaviser: For synlighet i lokalmiljøet kan det være lurt å ha god kontakt med lokalaviser og radio. Særlig på mindre plasser er lokalavisene opptatt av hva som skjer. Har dere konsert snart? Send en mail med informasjon om det.

Synlighet i lokalmiljøet: Still opp på et eksisterende arrangement i kommunen (et marked, torgdag (osv) og vis frem aktiviteten dere driver med, eller ha en pop-up visning på for eksempel et busstopp i kommunen

Ungfritid: Ungfritid.no er en digital oppslagstavle hvor frivillige organisasjoner kan legge ut varige fritidsaktiviteter for barn og unge.

Skolen: Frivillighet Norge og flere, jobber med å få mer informasjon om fritidsaktiviteter inn i skolen. Særlig helsesykepleierne blir oppfordret til å vise frem ungfritid.no når en elev opplyser at de ikke har en fritidsaktivitet. Vi oppfordrer kulturorganisasjonene til å legge inn sine aktiviteter inn i ungfritid.no





Hurra! Denne veilederen har infotegn med mer informasjon. Åpne i Adobe Acrobat for best resultat.

Minoritetsorganisasjoner: Dette er trygge og etablerte plattformer for barn og unge med minoritetsbakgrunn, det vil derfor oppleves trygt om deres organisasjon som distribuerer info om aktiviteten. Å få med flere barn og unge med minoritetsbakgrunn betyr i like stor grad å betrygge foreldrene som er utrygge på et norsk, frivillig system.

HVORDAN FÅ MED LAVINNTEKSTFAMILIER?

LNU, Landsrådet for Norges barne- og ungdomsorganisasjoner, holder på å utvikle veileder på hvordan man kan opprette samarbeid med flerkulturelle organisasjoner for å få med lavinntektsfamilier. Fokuset er på å etablere gode samarbeid som fører til at man når ut til disse familiene gjennom organisasjoner de allerede er aktive i, men som ikke er tradisjonelle majoritetsorganisasjoner. En veileder kan ventes mot slutten av 2025. Vi anbefaler å følge med på LNUs nettsider for prosjektet: LNU Styrk – LNU – Landsrådet for Norges barne- og ungdomsorganisasjoner. https://www.lnu.no/kompetanse/styrk/

Hvordan holde på medlemmene når de er rekruttert:

FADDERORDNING - HVORDAN LYKKES

Introduser fadderordninger for nye medlemmer og ikke glem å inkludere foreldrene! For de aller fleste barn er det stas å være fadder, og ta litt ekstra i mot en ny person som kommer på aktiviteten gir mestringsfølelse og er en trygghet for det nye barnet.

MAT

Om det skal serveres mat på øvelse, tur, seminar eller dugnad, kan det være greit å informere deltakerne tidlig hvilke type mat som serveres. Vi er vant til å ta hensyn til allergier, men det kan også være fint med en oversikt over mattyper som ikke alle kan spise grunnet religion eller kultur.

Dette er lurt å ha et bevisst forhold til hele veien:

PERSONVERNOPPLYSNINGER (GDPR)

Personvern handler om retten til å ha et privatliv og retten til å bestemme over egne personopplysninger. For frivillige organisasjoner er det viktig at medlemmer og samarbeidspartnere har tillit til hvordan personopplysningene behandles.

En **personopplysning** er enhver opplysning som kan knyttes til en fysisk person. For eksempel: navn, alder, e-post adresse, postadresse osv. Tips til hvordan dette gjøres finner du i infopunktet.

SPRÅK

Ordet «frivillighet» kan med fordel forklares i kommunikasjonen ut til nye deltakere. Det er ikke alle som har en klar formening om hva frivillighet er.

Hvordan vi snakker om organisasjonen vår og de vi vil nå har stor betydning for hvem som opplever å være velkommen. Dette er viktig når vi skal rekruttere nye frivillige, medlemmer eller deltagere, gjennomføre aktiviteter og fronte våre saker. Hvilke ord vi bruker kan ha stor betydning for den eller de som omtales. Les mer på Inkluderingskoden.no

Et godt tips er å beskrive organisasjonen eller aktiviteten til noen som aldri har hørt om dere før. Flere tips om dette finner du i sjekklista.

Det er viktig at info om aktiviteten er på engelsk i tillegg til norsk. For å nå ut til flerkulturelle barn og unge, så må informasjonen både være tilgjengelig for barn og ungdom, men også foreldre. Ofte kan informasjonen til foreldre være en støtteinformasjon til hovedinformasjonen, og den bør være på engelsk (da de fleste flerkulturelle kan engelsk, eller kjenner noen som kan engelsk).

Ressurser til språkbruk

Hurra! Denne veilederen har infotegn med mer informasjon. Åpne i Adobe Acrobat for best resultat.

VISE MANGFOLD

For å nå ut bredere, er det viktig at flere kan kjenne seg igjen i informasjonen som gis. Vis et mangfold av deltakere i markedsføringen av aktiviteten, for eksempel gjennom bilder, filmer, illustrasjoner eller tekst. Hvis en mulig deltaker ser noen som ligner seg selv, er det lavere terskel for å oppsøke aktiviteten. Dette gjelder for eksempel funksjonsmangfold og flerkulturelt mangfold.

GODE VEILEDERE I KULTURFRIVILLIGHETEN:

For å gjøre det enklere å finne frem til de veilederne som er relevante for kulturfrivilligheten, har vi samlet noen her:

Kulturlokaler.no

Veileder Skolen som kulturarena

God tilgjengelighet og universell utforming i kulturlokaler | Kulturlokaler.no

Hvordan og hvorfor finne ut noe om akustikken i et kulturlokale? | Kulturlokaler.no

Dårlig luft eller kjip akustikk? Tips til bedre øvingsrom! | Kulturlokaler.no

Teknisk utstyr til kulturlokaler | Kulturlokaler.no

Frivillighet Norge

Organisasjonshåndboka

Knekk inkluderingskoden | Frivillighet Norge

Frivilligheten styrker "Laget rundt barnet" |

Ungfritid.no

Allemed.no

ALLEMED er utviklet av organisasjonsnettverket Nasjonal dugnad mot fattigdom og utenforskap blant barn og unge (NDFU) og finansieres av Bufdir sitt "Tilskudd til inkludering av barn og unge". Dette er et gratis nasjonalt verktøy som skal gjøre det lettere for deg å inkludere alle barn og unge i fritidsaktivitet, uavhengig av familiens økonomi.

Unge Funksjonshemmede

Håndbøker | Unge funksjonshemmede

Barrierefri fritid

Inkluderingsveileder — Barrierefri fritid

Konkrete tips til hvordan tilrettelegge: Tips til Arrangør

Arrangor.no

Arrangørwikien består av nyttige artikler, dokumenter, maler, lenker og annen info som dekker alle faser av arrangørens verden:

Temaoversikt - Norske Kulturarrangører

Samarbeidsrådet for tros- og livssynssamfunn

Flerreligiøs høytidskalender

Eksempler til inspirasjon fra noen kulturfrivillighetsorganisasjoner

Korps:

Norges Musikkorps Forbund har laget veiledere, infobrosjyrer på ulike språk, infofilmer og artikler som kan inspirere og være nyttige for alle som driver eller skal starte opp en aktivitet for barn og unge. Sjekk ut deres nettsider her: www.korps.no

Korpsnett Norge har veiledere og inspirasjon i sitt materiell: Rekruttering og inkludering: brosjyrer og informasjonsmateriell – Korpsnett

Kor:

Korforbundet: Norges Korforbund

Ung i kor

Norsk sangerforbund har utviklet Korhåndboka

Andre ressurser

I en frivillig organisasjon er det lurt å velge et sted en kan kommunisere med medlemmene sine om interne aktiviteter, betaling, endringer i aktivitetsoversikten, også videre. Det er ulik praksis, og vårt generelle råd er å høre med moderorganisasjonen om hva de anbefaler. Kanskje de har en avtale med en plattform. Andre tips er Spond, Signal, epost og sosiale medier.

Kulturveilederen

Hvordan få med barn og unge på deres aktivitet? – En veileder til hjelp for organisasjonene

Hurra! Denne veilederen har infotegn med mer informasjon. Åpne i Adobe Acrobat for best resultat.

TILSKUDDSORDNINGER

Tilskudd er et virkemiddel for å nå bestemte mål. Tilskudd skal bidra til å etablere, støtte og styrke tiltak som organisasjonen ønsker å oppnå. Tilskuddsordningene varierer og har ulik målgruppe, antall søkere, budsjettstørrelse, tildelingskriterier og type mottakere.

GENERELLE TILSKUDDSORDNINGER

Tilskuddsordninger – Tilskudd.no

Tilskuddsordninger fra Kultur- og likestillingsdepartementet - regjeringen.no

Søk støtte - kulturradet.no

Tilskudd for frivillige organisasjoner | IMDi

Grasrotandelen | Norsk Tipping

TILSKUDDSORDNINGER RETTET MOT BARN OG UNGE

Frifond – Norges enkleste støtteordning for barn og unge

Støtteordninger - LNU – Landsrådet for Norges barne- og ungdomsorganisasjoner – LNU – Landsrådet for Norges barne- og ungdomsorganisasjoner

Søkbare midler - Kulturtanken

Instrumentfondet – Nyttig innhold - NMF

LEGATER

Et legat er en økonomisk gave (en pengegave) som utdeles til organisasjoner eller personer som oppfyller bestemte kriterier. Det finnes legater for mange ulike formål, for eksempel utdanningsstipender, stipender for ungdom, for kunstnere, musikere og idrettsutøvere også videre. Legathåndboka har oversikt over alle legater, og gis ut årlig. Les mer om legater på stipendportalen.

TILSKUDDSORDNINGER SPESIELT RETTET MOT KULTURFRIVILLIGHETEN

Kulturrom – Tilskuddsordningen for teknisk utstyr og lokaler

Kulturminnefondet | Vi hjelper private eiere å bevare sine kulturminner

Grasrotandelen | Norsk Tipping

Utlysning - Stiftelsen Dam

NORSK MUSIKKRÅD

Tilskudd til nasjonale musikkorganisasjoner – Norsk musikkråd

KOMP – Norsk musikkråd

Rekruttering og deltakelse - korps og orkester – Norsk musikkråd

KOR

Norges Korforbund

Støtteordninger for kor – Norsk sangerforum

Medlemsfordeler — Ung i Kor

STIFTELSER

Oversikt over stipender, legater, stiftelser som støtter kunst, scene og kultur:
Kunst, scene og kultur - Stipender, legater, tilskudd og støtteordninger

Stiftelsen Dam

Sparebankstiftelsen

Bergesenstiftelsen



Støttet av: Kulturtanken

Utarbeidet av: KULTURALLIANSEN

Arbeidsgruppe: Norges Musikkorps Forbund, Ung i kor, Dissimilis, LNU